

# Менеджер по маркетингу и сбыту

## Карточка курса

### Общий блок\Паспорт курса

- Менеджер по маркетингу и сбыту;
- Дата начала курса: -
- Академия ЛИМТУ, кафедра Предпринимательства и коммерческой деятельности;
- 252 академических часа/18-22 недели;
- Диплом о профессиональной переподготовке установленного образца;
- Форма обучения очная;
- Юр. Лица - 52 900 руб.; Частные лица – 47 900 руб.
- Третьякова Светлана Дмитриевна, (812) 373-12-35; (812) 953-14-51;
- Авторизация - нет;

### Содержательная часть

Курс предназначен для специалистов, занятых в сфере менеджмента, коммерции, торговли, финансов, независимо от их должности и категории, руководителей, специалистов. Особой целевой аудиторией являются специалисты в области менеджмента по маркетингу и сбыту продукции по направлению «маркетинг» применительно к использованию в сбытовой деятельности предприятия.

Основными задачами являются:

- ✓ освоение основных аспектов сбытовой деятельности;
- ✓ координация работы в области маркетинга и сбыта;
- ✓ ведение информационного сопровождения сбытовой и маркетинговой деятельности;
- ✓ составление нужной документации;
- ✓ применение информационных технологий на практике;
- ✓ применение инновационных и прогрессивных форм работы в области информационного регулирования маркетинга и сбыта;
- ✓ внедрение информационных технологий;
- ✓ правильная организация работы как менеджера.

- Очное обучение – дневные часы (10.00-16.00)/ вечерние часы (18.00 - 22.00) 3 раза в неделю;
- Университет ИТМО, ул.Гастелло, д.12;
- Специалисты **со средним профессиональным, высшим образованием и студенты старших курсов вузов;**
- Уверенный пользователь ПК;базовые знания по менеджменту, маркетингу, сбытовой деятельности;

<b>Название дисциплин</b>	<b>Всего часов</b>
Основы рыночной экономики и предпринимательской деятельности	12
Правовые основы предпринимательской деятельности	18
Экономика фирмы	30
Банковское обслуживание фирмы	18
Основы и принципы бухгалтерского учета.	22
Основы технологии бухучета (1С Предприятие)	18
Реклама и PR	12
Основы менеджмента	30
Маркетинг	24
Основы торговли	18
Менеджмент продаж	24
Практический маркетинг	15
Международный маркетинг	6
Итоговая аттестация	5
<b>ВСЕГО</b>	<b>252</b>

- Горовой Александр Андреевич – Доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой ПиКД;
- Алексеева Лариса Дмитриевна - Кандидат экономических наук, доцент кафедры ПиКД;
- Варламова Дарья Вадимовна - Кандидат экономических наук, доцент кафедры ПиКД;