

## «Продвижение сайтов»



Объем курса: 30 академических часов



Режим занятий: 2 раза в неделю с 18.30 до 21.50



Выдаваемый документ: Удостоверение о повышении квалификации.  
Удостоверение выдается Санкт-Петербургским национальным исследовательским университетом информационных технологий, механики и оптики (Университет ИТМО).

### Программа курса:

- Тема 1. Введение.

Основные возможности сети Интернет для продвижения сайта. Основные возможности Интернет для продвижения. Инструменты интернет-маркетинга. Исследование как элемент интернет- маркетинга.

- Тема 2. Традиционные методы продвижения в Интернет.

Баннерная реклама. Контекстная реклама. Реклама в рассылках.

- Тема 3. Новые методы продвижения в сети Интернет.

Современные тенденции развития сети Интернет. Социальные активности: блоги, сообщества, социальные сети. Мультимедийные возможности. Вирусный маркетинг.

- Тема 4. Определение трафика, основные способы получения трафика.

Определение трафика. Основные способы получения трафика. Особенности контекстной рекламы. SEO продвижение. SMO продвижение.

- Тема 5. Поисковая оптимизация контента.

Особенности индексирования сайта поисковыми системами. Оптимизация контента для Яндекс. Оптимизация контента для Google и Rambler.

- Тема 6. Планирование и проведение рекламной кампании в сети Интернет.

Постановка целей кампании. Разработка инструментов. Разработка «мессаджа» компании. Подбор площадок для проведения кампании. Бюджетирование. Оценка эффективности.